



# previewed

JUNGE FOTOGRAFIE AUS WIEN  
SHOWBOOK 2010



## Kurzbeschreibung

„previewed“ ist eine Präsentationsplattform für die Abschlussarbeiten von AbsolventInnen der Fotoklassen von **Universität für angewandte Kunst** und **Akademie der bildenden Künste** sowie der beiden außeruniversitären Ausbildungsstätten **fotoK-Lehrgang** und **Schule für künstlerische Photographie**. Im Zentrum des Projekts stehen ein jährlich erscheinendes Showbook und eine Website mit Archivcharakter.

## „previewed“-Showbook

Das „previewed“-Showbook besteht aus vier Einzelbänden – einem für jede der oben genannten Ausbildungsstätten –, die gemeinsam in einem Schuber vertrieben werden. Pro beteiligter Arbeit werden in der Regel zwei Doppelseiten Raum zu Verfügung stehen, zusätzlich gibt es Einleitungstexte (deutsch und englisch) sowie Kurzbiographien aller Beteiligten. Die Bücher werden auf 150g Kunstdruckpapier gedruckt und in einer hochwertigen, offen Fadenbindung gefertigt – das Format ist 24 x 30 cm.

## Zielgruppen

Das „previewed“-Showbook richtet sich einerseits an all jene, die sich professionell mit dem Thema Fotografie beschäftigen: **Art-Direktoren und Art-Buyer in Agenturen, Foto-Redakteure in Verlagen, Galleristen** etc.

Andererseits spricht die Ausgabe natürlich auch ganz allgemein **kunstinteressierte Privatpersonen** an – hier insbesondere Studierende bzw. AbsolventInnen der beteiligten Institutionen.

## Auflage

Das „previewed“-Showbook 2010 wird in einer Auflage von **600 Schubern (mit je 4 Einzelbänden) und 400 Stück Einzelbänden** produziert werden. **350 Stück der Schuber werden als Ansichtsexemplare an Werbeagenturen, Fotoredaktionen, Journalisten, Museen und Gallerien** verschickt.

## Vertrieb

Der Vertrieb erfolgt über die Verlagsinfrastruktur der seit 1991 erscheinenden Zeitschrift **EIKON**. Somit ist die Präsenz in kunstaffinen Buchhandlungen und Museumsshops garantiert. Darüber hinaus wird das Buch bei folgenden Messen, bei denen EIKON regelmäßig vertreten ist, gezeigt: PULSE Miami und New York, Art Cologne, Viennafair, Art Basel, Art Forum Berlin, FRIEZE, Paris Photo.

Präsentiert wird das „previewed“-Showbook im Rahmen der offiziellen **Eyes On-Party** während des **Monats der Fotografie** im November 2010.

## Sponsorpakete\*

### Sponsorpaket small // // // // EUR 690,-

Logo-Platzierung im Innenteil aller 4 Einzelbände  
Nennung auf der Sponsoreseite der Website

### Sponsorpaket medium // // EUR 1.290,-

Logo-Platzierung im Innenteil aller 4 Einzelbände  
Logo-Platzierung auf der U4 (Rückseite) aller 4 Einzelbände  
Logo-Platzierung auf allen Werbemitteln (5.000 Flyer, Poster)  
Nennung auf der Sponsoreseite der Website

### Sponsorpaket large // // // // EUR 1.990,-

begrenzt auf maximal 3 Sponsoren (jeweils branchenexklusiv)  
Logo-Platzierung im Innenteil aller 4 Einzelbände  
Logo-Platzierung auf der U4 (Rückseite) aller 4 Einzelbände  
Logo-Platzierung auf Rückseite des Buchschubers  
Logo-Platzierung auf allen Werbemitteln (5.000 Flyer, Poster)  
Logo-Platzierung auf der Startseite der Website

## Reduzierte Geschenk-Exemplare

Sponsoren haben außerdem die Möglichkeit, Geschenk-Exemplare des ‚previewed‘-Showbooks zu beziehen:

10 Stück:	EUR 272,- (zzgl. 1 kostenloses Ansichtsexemplar)
20 Stück:	EUR 544,- (zzgl. 3 kostenlose Ansichtsexemplare)
30 Stück:	EUR 816,- (zzgl. 5 kostenlose Ansichtsexemplare)

## Inserate\*

Pro Einzelband sind 2 ganzseitige oder 1 doppelseitiges Inserat möglich.

1/1 Seite:	EUR 690,-
2/1 Seiten	EUR 1.290,-

\*alle Preise exkl. USt und bei Inseraten exkl. Werbeabgabe



**Herausgeber/Gestaltung:**

BÜRO MARKUS/ZAHRADNIK  
Sebastian-Kneipp-Gasse 9/Top 1+2  
1020 Wien  
[www.zahradnik.at](http://www.zahradnik.at)

**Sponsoring/Inserate:**

Mag. Eva Henle  
Tel.: +43 676 519 47 01  
Fax: +43 1 236 31 89-99  
E-Mail: [eh@zahradnik.at](mailto:eh@zahradnik.at)